

QUAND LA FEMME SORT DE SA CUISINE ...

A travers ce billet d'humeur, une étude des héros de Publicité et des mises en scène des publicités nous montre que la place de la femme est essentiellement dans sa cuisine et si elle ose en sortir... gare à elle !

Quand on regarde les héros de PUB, côté femme... pas de figure emblématique. On trouve la mère Denis avec son parler vrai, la laitière pas très glamour, Mamie Nova à nulle autre pareille mais il n'y en a qu'une ou encore Germaine qui fait la fête aux pâtes, on peut rêver mieux, seul espoir avec La belle des champs qui voit la vie en chantant, il n'y a pourtant pas de quoi ! Sous couvert de faire de l'humour, la femme un peu sotte ou superficielle est une image que la publicité aime bien utiliser. Mais au-delà des héros ou du ton, intéressons nous à la mise en scène.

Le plus souvent, la femme reste cloîtrée dans sa cuisine avec Mr Propre qui vient lui donner un coup de main ou encore des robots qui viennent la libérer ! Ainsi, les maris et les enfants offrent aux femmes des ustensiles de cuisine ou des « outils » pour préparer de bons petits plats ou pour faire reluire la cuisine. Même quand l'histoire de France est réquisitionnée pour la cause des femmes dans la PUB c'est pour la maintenir à cette place. Là où tous les chevaliers échouent pour nettoyer un chaudron encrassé, une jeune femme armée d'un produit magique relève le défi !

C'est à croire que la femme n'excelle que dans la préparation des repas et dans la tenue de son logis ! Si l'homme vient à la rescousse pour ces tâches- là dans la publicité, il est empoté ou déconcentre la femme avec son physique époustouflant. Parfois il sort son porte-monnaie bien rempli et va acheter une invention dernier cri à la femme pour la sortir de l'embarras.

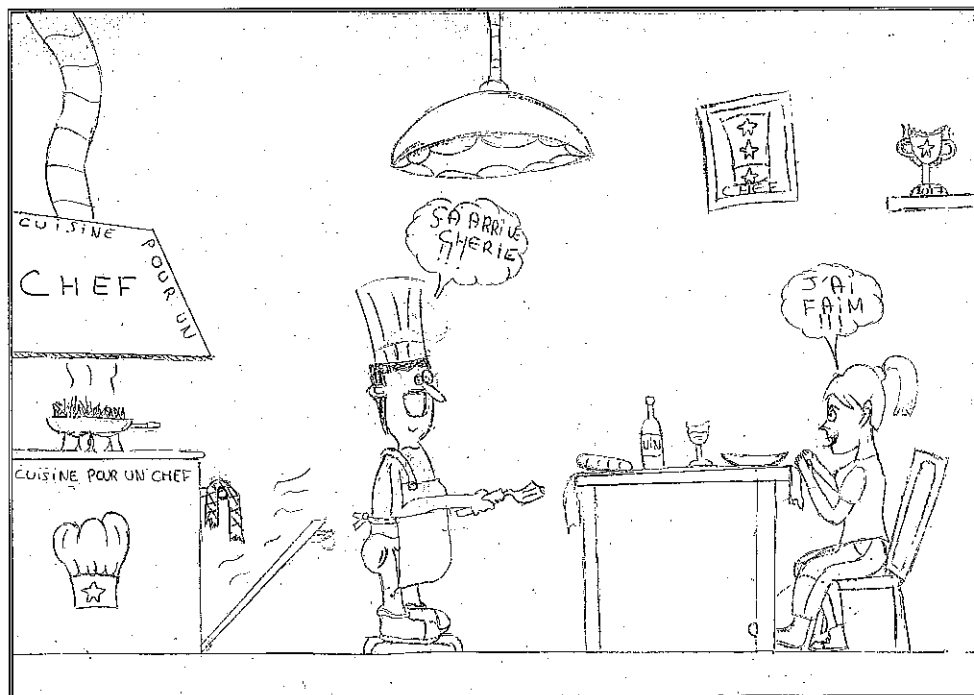
Alors quand la femme va-t-elle sortir de sa cuisine ?

Si la place de la femme évolue dans nos sociétés occidentales, les images véhiculées par les publicités ont la peau dure ! Certes la représentation de la femme au foyer, très utilisée dans les années 1950, l'est de moins en moins grâce à l'éducation, le féminisme, le droit de vote... Dans les années 1970, si la femme investit de plus en plus le monde du travail pour sortir de sa cuisine, on ne peut pas décemment imaginer qu'elle puisse concurrencer l'homme, il ne faut pas exagérer ! Ainsi dans les années 1990, les publicitaires ont un peu oublié l'image de la femme comme une parfaite épouse ménagère mais la cuisine reste la pièce de référence. On y voit la femme moderne, super dynamique multitâche cuisiner, pouponner, tout en travaillant sur son ordinateur ou téléphonant... à sa mère sûrement ?

Parfois, la femme sort de la cuisine, l'image de la femme dans la publicité évolue alors pour passer de la femme- ménagère à la femme- objet. Une recette simple pour vendre n'importe quoi consiste à mettre en scène une femme en maillot, dévêtue, allongée, une jolie potiche pour attirer le regard et voilà le tour est joué !

Que vaut-il mieux alors ?

Sortir ou rester dans sa cuisine ??



Article : Manon, Chaïma,
Camilia, Clothilde,
Mallaury, Eva
Dessin : Jorris

Elèves de classe de seconde,
Option Littérature et société
Lycée Pierre et Marie Curie
31 rue Pierre et Marie Curie
BP 519
36018 Châteauroux Cedex